

19/10/2012 - ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’ seleciona dois últimos finalistas



Mato Grosso recebe última final regional da competição da Scania que incentiva segurança nas rodovias e completa time dos 24 condutores que participarão da finalíssima

A competição ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’ (MMCB) chega aos momentos decisivos. Neste fim de semana, Rondonópolis (MT) sedia a 12ª e última final regional. Os dois motoristas vencedores, um escolhido no sábado (20) e outro no domingo (21), garantem participação na grande decisão nacional, que será realizada de 25 a 27 de outubro, em São Paulo.

Em sua 4ª edição, o MMCB tem por objetivo avaliar as habilidades dos condutores brasileiros, contribuir com a segurança nas rodovias, valorizar o profissional e promover uma direção que alie eficiência a redução de emissão de poluentes.

“A dupla finalista de Rondonópolis encerra a segunda fase da competição, que reúne os melhores competidores das 24 rodadas estipuladas no regulamento”, afirma Rodrigo Machado, coordenador do MMCB. “A ação da Scania vem cumprindo seu papel de criar uma grande onda de incentivo à direção defensiva. O nível dos participantes impressiona.”

Os dois melhores motoristas deste fim de semana se juntarão aos outros 22 classificados nas 11 primeiras fases na disputa pelo título. A pontuação é composta por três provas práticas (percurso na rodovia, manobra e check-list) e uma teórica.

A competição, em formato único no País, contribui para a sustentabilidade, pois um motorista treinado pode economizar até 10% combustível. Além disso, segundo estimativas de entidades do setor, existem cerca de 120 mil vagas abertas para condutores. Todos os inscritos ganham um curso online e são incentivados à qualificação constante.

A Casa Scania Rota Oeste organizará o evento. A participação é aberta ao público, mediante troca de 1 kg de alimento. Exame de glicemia, aferição de pressão, avaliação de IMC, corte de cabelo, recreação infantil e teatro para a família estão entre as atividades oferecidas.

Em todo o País, a Scania computou 47 mil inscrições, o maior volume da história, alta de quase 70% em relação à última edição, realizada em 2010. A competição foi criada em 2003 na Suécia, onde está localizada a matriz da empresa. Após dois anos, a ação chegou ao Brasil.

A Caravana Scania do MMCB já está na cidade. O comboio é composto por quatro caminhões: um semipesado P 310 (novo segmento de atuação da marca); um R 480; um R 440, o pesado mais emplacado de 2012; e um R 620 V8, o mais potente fabricado no Brasil. Os caminhões carregam todo o material de apoio utilizado nas etapas. Até a grande final, os quatro veículos

terão rodado aproximadamente 12 mil quilômetros pelo Brasil.

A caravana já passou por São Paulo (Guarulhos, Sorocaba e Sumaré), Rio de Janeiro (capital), Paraná (Ponta Grossa e Londrina), Rio Grande do Sul (Eldorado do Sul), Minas Gerais (Contagem), Bahia (Vitória da Conquista), Pernambuco (Jaboatão dos Guararapes) e Pará (Marituba).

Premiação

A Scania, o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) disponibilizam aos participantes um curso online gratuito com o tema "Atendimento Eficaz". Em cada fase regional, os três mais bem classificados do sábado e do domingo ganham um curso de treinamento em uma das escolas de motorista apoiadas pela Scania. O Sest-Senat também oferece um curso de sua grade do 4º ao 6º lugar. Já os classificados do 4º ao 15º lugar recebem um curso Driver Training (Direção Econômica) com o Master Driver da Casa Scania local.

O vencedor da competição receberá um pacote de prêmios, no valor de R\$ 30 mil, distribuído em aparelhos eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, além de R\$ 6 mil em dinheiro e viagem com acompanhante para conhecer a matriz da Scania. O segundo ganhará uma viagem com acompanhante a um resort no Brasil, jogo de pneus Pirelli com seis unidades, jaqueta personalizada Sest-Senat e R\$ 3,5 mil. Para o terceiro colocado, viagem com acompanhante a um resort, jaqueta personalizada Sest-Senat e R\$ 2,5 mil. Os 24 finalistas ganharão o Treinamento de Motoristas Scania Master Driver, de 40 horas.

A quarta edição da competição "Melhor Motorista de Caminhão do Brasil" tem patrocínio do Scania Banco, Pirelli, Sest-Senat, Shell Brasil, Noma do Brasil, Rede Graal e Vale. Além do apoio da Polícia Rodoviária Federal e de instituições que são referência nacional no segmento de transporte e na formação de condutores no País, entre elas, a NTC&Logística, a Confederação Nacional do Transporte (CNT), a Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (Fabet) e o Departamento Nacional de Trânsito (Denatran).

A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.

Para mais informações acesse: www.scania.com.br

Foto: Divulgação

Scania - Assessoria de Comunicação

S/A Comunicação