

26/09/2012 - Vitória da Conquista (BA) classifica mais dois finalistas do 'Melhor Motorista de Caminhão do Brasil'



Estado da Bahia realizou, no fim de semana, mais duas etapas da ação da Scania que incentiva a segurança nas rodovias e a busca constante pelo treinamento dos condutores. A competição 'Melhor Motorista de Caminhão do Brasil' (MMCB), da Scania, definiu mais dois candidatos para a grande final, que será realizada de 25 a 27 de outubro, em São Paulo. No fim de semana, Vitória da Conquista (BA) sediou a 9ª final regional. No sábado (22), o vencedor foi Josenildo Cruz, baiano de Simões Filho, e o capixaba Márcio Souza ficou em primeiro nas provas de domingo (23). As próximas etapas serão em Jaboatão dos Guararapes (PE), nos dias 29 e 30 de setembro.

Vitória da Conquista organizou as etapas 17 e 18 do desafio. Os dois motoristas vencedores se juntam aos outros 16 classificados nas oito fases anteriores. Nas próximas rodadas, mais seis concorrentes serão selecionados. Josenildo Cruz é o primeiro finalista do Estado da Bahia e Márcio Souza, o único capixaba até o momento. "O MMCB está propagando por todos os estados a busca pela qualificação e o apreço pelo treinamento", diz Rodrigo Machado, coordenador do MMCB. "Um condutor treinado pode economizar até 10% de combustível e contribuir com a redução das emissões de gases poluentes."

O 'Melhor Motorista de Caminhão do Brasil' tem por objetivo avaliar as habilidades dos condutores brasileiros, contribuir com a segurança nas rodovias, valorizar o profissional e promover uma direção que alie eficiência a redução de emissão de poluentes. A ação nasceu na Suécia, em 2003. O Brasil por sua vez bateu o recorde mundial de inscrições neste ano com 47 mil participantes. O evento chegou ao País em 2005.

Estudo e dedicação

A prova de sábado consagrou um motorista local. De Simões Filho, interior da Bahia, Josenildo Silva da Cruz, 41 anos, mostrou habilidade para superar seus concorrentes. Para ser o campeão da 17ª rodada, Cruz afirma que foi extremamente disciplinado nos dias que antecederam a prova. "Estudei todo conteúdo teórico e também as apostilas do Sest-Senat.

Acredito que esse esforço e a tranquilidade foram decisivos”, diz. “Sou amigo de Fernando Pitanga, o atual ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’, e ele me incentivou a participar.” Motorista de caminhão há 11 anos, Cruz acredita que os cursos são fundamentais para aumentar a segurança nas estradas. “A qualificação atualiza o conhecimento e aprimora as habilidades. Porém, não são todas as empresas que investem. Não basta só comprar o caminhão, é importante oferecer, periodicamente, cursos para manter o profissional em constante evolução”, opina o motorista que trabalha para o Grupo Tassi (MG).

No domingo, Márcio Alves de Souza, 37 anos, de Pedro Canário (ES), ganhou a 18ª etapa. O finalista considera que o apoio dos profissionais da Scania foi essencial para a vitória. “Eles me auxiliaram em todos os sentidos. Principalmente, na hora de dirigir o caminhão com a caixa automatizada Scania Opticruise.”

Souza transporta madeira a bordo de um tritem capitaneado por um Scania G 420, em rotas fora de estrada no Sul da Bahia. Pai de dois filhos, o caminhoneiro tem o irmão como maior exemplo na profissão. “Ele foi meu incentivador. Quando eu estava desempregado, pagou a autoescola para que eu pudesse dirigir um caminhão”, relembra o funcionário da JSL. Sobre a finalíssima, em outubro, o capixaba diz não fazer planos. “Por ter vencido uma etapa regional já me sinto o melhor motorista do mundo.”

A Casa Scania Movea, de Vitória da Conquista, foi a responsável pela organização das provas (divididas em manobra, percurso, checklist e teórica). A competição também possui um lado social. O público presente pôde fazer exames de glicemia, hepatite, HIV, aferição de pressão arterial, além de serviços como corte de cabelo, massagem, ginástica laboral e orientações sobre Doenças Sexualmente Transmissíveis (DST) e AIDS.

Os locais das próximas finais regionais são: Jaboatão dos Guararapes, PE (29 e 30 de setembro), Marituba, PA (5 e 6 de outubro) e Rondonópolis, MT (20 e 21 de outubro).

Premiação

A Scania, o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) disponibilizam aos participantes um curso online gratuito com o tema “Atendimento Eficaz”. Em cada fase regional, os três mais bem classificados do sábado e do domingo ganham um curso de treinamento em uma das escolas de motorista apoiadas pela Scania. O Sest-Senat também oferece um curso de sua grade do 4º ao 6º lugar. Já os classificados do 4º ao 15º lugar recebem um curso Driver Training (Direção Econômica) com o Master Driver da Casa Scania local.

O vencedor da competição receberá um pacote de prêmios, no valor de R\$ 30 mil, distribuído em aparelhos eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, além de R\$ 6 mil em dinheiro e viagem com acompanhante para conhecer a matriz da Scania. O segundo ganhará uma viagem com acompanhante a um resort no Brasil, jogo de pneus Pirelli com seis unidades, jaqueta personalizada Sest-Senat e R\$ 3,5 mil. Para o terceiro colocado, viagem com acompanhante a um resort, jaqueta personalizada Sest-Senat e R\$ 2,5 mil. Os 24 finalistas ganharão o Treinamento de Motoristas Scania Master Driver, de 40 horas.

A quarta edição da competição “Melhor Motorista de Caminhão do Brasil” tem patrocínio do

Scania Banco, Pirelli, Sest-Senat, Shell Brasil, Noma do Brasil, Rede Graal e Vale. Além do apoio da Polícia Rodoviária Federal e de instituições que são referência nacional no segmento de transporte e na formação de condutores no País, entre elas, a NTC&Logística, a Confederação Nacional do Transporte (CNT), a Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (Fabet) e o Departamento Nacional de Trânsito (Denatran).

Sobre a Scania

A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.

Para mais informações acesse: www.scania.com.br

Scania - Assessoria de Comunicação

S/A Comunicação