



**BRASIL ENGENHARIA | LIDERANÇA EM FOCO**

## **“AGRONEGÓCIO E RETOMADA DA INDÚSTRIA IMPULSIONAM O TRANSPORTE DE CARGAS POR RODOVIAS”**

**WAGNER TILLMANN** - Gerente de Vendas de Soluções da Scania no Brasil

A Scania, referência mundial em soluções de transporte sustentável e um dos principais fabricantes de caminhões pesados, ônibus e motores, está otimista quanto às vendas de caminhões em 2021 no Brasil. A demanda represada de 2020, quando teve início a pandemia de COVID-19, os sucessivos recordes de produção do agronegócio brasileiro, especialmente de grão, a idade avançada da frota de caminhões, a mineração e a esperada retomada da indústria são os pilares que sustentam essa projeção, que não é isolada. De acordo com a Anfavea, em 2021 o mercado de caminhões deverá crescer 15% na comparação com 2020. Para a Scania, apesar da pandemia seguir impactando todo o mundo, o setor de transportes iniciou uma retomada a partir de agosto passado e não há sinais de desaceleração, pela forte demanda de transporte de cargas.