

28/08/2017 - Prêmio Saint-Gobain de Arquitetura abre inscrições para quinta edição

Entre os maiores prêmios de arquitetura do país, o concurso tem o objetivo de revelar projetos que unem conforto, inovação e sustentabilidade; Inscrições acontecem de 24 de agosto a 02 de novembro; Edição comemorativa traz nova modalidade para premiar Edificações.

O Grupo Saint-Gobain, referência mundial em construção sustentável, anuncia a abertura das inscrições para o 5º Prêmio Saint-Gobain de Arquitetura – Habitat Sustentável, considerado uma das principais premiações do mercado de construção civil do Brasil. Profissionais e estudantes de arquitetura podem se inscrever pelo site www.premiosaintgobain.com.br entre os dias 24 de agosto e 02 de novembro.

"É com muito orgulho que chegamos à quinta edição. Ao longo desse tempo, já premiamos mais de 150 projetos e revelamos diversos projetos de estudantes, o que comprova a importância do Prêmio para o estímulo à arquitetura nacional", comemora Thierry Fournier, presidente da Saint-Gobain para o Brasil, Argentina e Chile. Este ano, o concurso distribuirá prêmios que somam mais de R\$ 300 mil, incluindo uma viagem internacional para o Melhor Projeto da edição.

Categorias e Modalidades

Os projetos podem ser inscritos nas categorias Profissional ou Estudante. Em edição comemorativa, a premiação conta com uma novidade para os profissionais: está aberta a participação de projetos cuja edificação tenha sido concluída durante os cinco anos de realização do Prêmio, de janeiro de 2013 a outubro de 2017. Na categoria Profissional, as modalidades Projeto e Edificação contemplam iniciativas voltadas para construções Residenciais, Comerciais ou Institucionais. Já os estudantes podem concorrer individualmente ou em equipe com trabalhos acadêmicos finais de graduação ou outro projeto de arquitetura desenvolvido durante o curso ou especialmente para o concurso, que estejam de acordo com o regulamento.

O Prêmio Saint-Gobain de Arquitetura – Habitat Sustentável busca projetos e edificações que evidenciem aspectos relacionados a conforto e soluções inovadoras e que, ao mesmo tempo, que preservem o meio ambiente e promovam a sustentabilidade da construção civil brasileira. "Os projetos ou edificações devem apresentar atributos de conforto, inovação e

sustentabilidade, privilegiando o ser humano e o meio ambiente, inovando na escolha de materiais e nos processos de construção", explica Paulo Perez, diretor de Marketing Habitat da Saint-Gobain.

Prêmios

Ao todo, a premiação contará com 25 projetos contemplados de 70 finalistas nas duas categorias. Na categoria Profissional serão premiados os primeiros (R\$ 20 mil), segundos (R\$ 15 mil) e terceiros (R\$ 10 mil) colocados em cada tipo de projeto – Residencial, Comercial e Institucional – das modalidades Projeto e Edificação. Já os estudantes que conquistarem as duas primeiras posições receberão um MacBook Pro Apple; já o terceiro ganhará um iPhone 7. Os professores orientadores serão agraciados com um iPad Air. Todos os vencedores serão presenteados com troféu e certificado.

Entre todos os finalistas, tanto da categoria Profissional como da Estudante, serão ainda escolhidos os "Destaques em Conforto, Inovação e Sustentabilidade". Cada um receberá R\$ 10 mil e Melhor Projeto da Edição será contemplado com uma viagem internacional com acompanhante.

Os vencedores serão anunciados em março, durante a Expo Revestir, em São Paulo. Todas as informações sobre a premiação, incluindo o regulamento, estão disponíveis no site www.premiosaintgobain.com.br

SERVIÇO

5º Prêmio Saint-Gobain de Arquitetura – Habitat Sustentável

Inscrições: De 24 de agosto a 02 de novembro, pelo site: www.premiosaintgobain.com.br

Envio de Projeto: Até 14 de novembro de 2017

Premiação: Março de 2018

Sobre a Saint-Gobain - A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016; Opera em 68 países; Mais de 170.000 funcionários.

www.saint-gobain.com

Sobre a Saint-Gobain no Brasil - A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.