10/02/2016 - Bridgestone Brasil anuncia nova diretoria

A Bridgestone, maior fabricante de pneus do mundo, anuncia a chegada de três novos diretores em sua operação no Brasil. Concheta Feliciano é a nova diretora de Marketing, enquanto Lafaiete Oliveira assume a área de Supply Chain e Alderiza Leite da Silva Agustini a diretoria jurídica. Com vasta experiência em suas respectivas áreas, os executivos chegam à Bridgestone para ajudar no fortalecimento da marca no País e na evolução de processos e negócios da empresa.
Com 27 anos de experiência nas áreas de Marketing, Trade e Vendas em indústrias de bens de consumo, Concheta Feliciano entrou no time Bridgestone para cuidar de todas as áreas de Marketing e Trade da empresa (estratégia de posicionamento das marcas, gerenciamento de produto, promoções, canais de distribuição e inteligência de mercado). Concheta é formada em Artes e Literatura pela Fundação Santo André (FSA), pós-graduada em Marketing pelo IMES e possui MBA em Administração pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Seus últimos trabalhos foram na Microsoft, Lenovo, Samsung e Whirlpool.
Lafaiete Oliveira, novo diretor de Supply Chain, assume responsabilidade sobre departamentos de Compras, Comércio Exterior, Planejamento, Logística e Distribuição. Ele é formado em Administração de Empresas pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul (IMES/USSC), com MBA em Logística pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Antes de ingressar na Bridgestone esteve na Johnson Controls, Grupo Carvajal, DHL e Grupo MCassab.
Para assumir o cargo de diretora Jurídica da Bridgestone do Brasil, a empresa contratou Alderiza Leite da Silva Agustini. A executiva é graduada em Direito pela Universidade Paulista (UNIP) e tem MBA em Direito Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), onde é professora convidada. Ela possui ampla experiência na área Jurídica e Compliance em empresas nacionais e multinacionais como Santher, Claro, Philips e adidas, tendo sido premiada em 2015 como a melhor advogada in house de compliance na região da América Latina pelo LACCA - Latin American Counsel Association.

Sobre a Bridgestone - Com sede em Tóquio (Japão), a Bridgestone é a maior empresa de pneus e borracha do mundo. Além de pneus para utilização em uma ampla variedade de aplicações, a Bridgestone também atua nos segmentos de molas pneumáticas; produtos químicos para aplicações em construção civil, como materiais de impermeabilização; borracha industrial; e artigos desportivos, entre outros. Seus produtos são vendidos em mais de 150 países em todo o mundo.
No Brasil, a fabricação de pneus das marcas Bridgestone e Firestone está distribuída nas unidades de Santo André (SP) e de Camaçari (BA). A companhia possui também duas fábricas de bandas de rodagem e partes de borracha para reforma de pneus, instaladas em Campinas (SP) e Mafra (SC).
Saiba mais em www.bridgestone.com.br

Máquina Cohn & Wolfe