Autodesk apoia TED na criação da base para Cidade 2.0

A Autodesk, patrocinadora da TED 2012, contribui com a ideia vencedora e o desejo do Prêmio TED. A Autodesk, Inc. (NASDAQ: ADSK), líder em software 3D de projeto, engenharia e entretenimento e umas das patrocinadoras da Conferência TED 2012, está apoiando o Prêmio TED 2012 "A Cidade 2.0".
A Cidade 2.0 busca promover o desenvolvimento de um novo conceito de cidade, dedicado à redução do rastro de carbono gerado pelos habitantes e ao alívio nas pressões ambientais sobre as áreas rurais do mundo.

A Cidade 2.0 busca promover o desenvolvimento de um novo conceito de cidade, dedicado à redução do rastro de carbono gerado pelos habitantes e ao alívio nas pressões ambientais sobre as áreas rurais do mundo.
A Autodesk está apoiando a Cidade 2.0 através de desenvolvimento de conteúdo e fornecimento de software gratuito* e outros recursos no site thecity2.org , que ajudarão os cidadãos e visualizarem e simularem com mais facilidade a transformação ambiental de suas cidades. A Autodesk também criará uma nova exposição para a Galeria Autodesk no One

Market de São Francisco, apresentando aos visitantes a tecnologia que pode ajudar a concretizar a visão da Cidade 2.0.
"O software utilizado por arquitetos, engenheiros e urbanistas do mundo todo para projetar, construir e administrar cidades de forma sustentável desempenha um papel central na realização da visão da Cidade 2.0", diz Carl Bass, Presidente e CEO da Autodesk. "Nossa visão é a de ajudar as pessoas a imaginar, projetar e criar um mundo melhor, e estamos orgulhosos de contribuir com esse espírito de inovação para a comunidade TED, a qual estamos patrocinando pelo terceiro ano consecutivo e apoiando plenamente o Prêmio TED."
O Prêmio TED tradicionalmente é dado a um indivíduo, mas, pela primeira vez em sete anos, o ganhador do prêmio é uma ideia. A Cidade 2.0 foi escolhida porque as cidades promovem inovação, educação, cultura e oportunidades econômicas. Viver de maneira sustentável também é um componente fundamental da Cidade 2.0. O interesse para o Prêmio TED foi divulgado em 29 de fevereiro de 2012, na Conferência TED, em Long Beach, na Califórnia.
"A Autodesk é uma empresa alinhada com a sustentabilidade e a inovação – componentes críticos da Cidade 2.0", afirma Chris Anderson, curador da conferência TED. "A Autodesk continua a ser um grande apoiador do TED e do Prêmio TED. Estamos entusiasmados por tê-los como patrocinadores e por receber suporte deles para a Cidade 2.0."

* Uso do software sujeito à aceitação pelo usuário dos termos e condições do acordo de licenciamento que acompanha o produto.

Sobre a TED
A TED é uma organização não governamental dedicada a ideias que merecem ser disseminadas. Tendo iniciado como uma conferência de 4 dias na Califórnia há 25 anos, a TED cresceu para apoiar ideias que mudam o mundo, com várias iniciativas. A Conferência Anual da TED convida os principais pensadores e realizadores do mundo para darem palestras de 18 minutos. Suas apresentações são então disponibilizadas no endereço eletrônicoTED.com . Dentre os palestrantes da TED destacam-se Bill Gates, Al Gore, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nandan Nilekani, Philippe Starck, Ngozi Okonjo-Iweala, Isabel Allende e o ex-Primeiro Ministro britânico Gordon Brown. A Conferência Anual da TED ocorre durante a primavera em Long Beach, na Califórnia, junto com a transmissão simultânea do TEDActive em Palm Springs. A conferência anual TEDGlobal ocorre no verão do hemisfério norte, em Edimburgo, na Escócia.
As iniciativas de mídia da TED incluem
TED.com
, onde novasTED Talks são publicadas diariamente; o Projeto de Tradução Aberta, que fornece legendas e transcrições interativas, além da possibilidade de qualquer TEDTalk ser traduzida por voluntários do mundo todo; e o TED Books, curtos livros eletrônicos de palestrantes que se

aprofundam na ideia individual apresentada originalmente no palco do TED. A TED estabeleceu o Prêmio TED Anual, no qual indivíduos excepcionais com um desejo de mudar o mundo recebem a oportunidade de colocar seus desejos em ação; o TEDx, que oferece aos indivíduos ou grupos uma maneira de ter eventos locais e autoorganizados ao redor do mundo; e o programa TED Fellows, que ajuda inovadores que mudam o mundo vindos de todo o globo a fazerem parte da comunidade TED e, com sua ajuda, amplificar o impacto de seus projetos e atividades admiráveis.
Siga a TED no Twitter em http://twitter.com/TEDTalks , ou no Facebook em http://www.facebook.com/TED

Sobre o Prêmio TED
O primeiro Prêmio TED foi concedido em 2005, nascido da Conferência TED e de uma visão dos principais empreendedores, inovadores e animadores mundiais para mudar o mundo – um desejo de cada vez.
O prêmio: US$100.000, o conjunto de talento e especialização da Comunidade TED e a liderança de uma equipe do Prêmio TED conduzido por Amy Novogratz. O que começou com um experimento original para aproveitar os recursos da Comunidade TED a fim de estimular a mudança global evoluiu para uma das premiações de maior prestígio.
Da Campanha ONE, do Bono (ganhadora em 2005), à Revolução da Comida de Jamie Oliver (ganhador de 2010) e o Projeto Inside Out de JR (ganhador de 2011), o Prêmio TED está ajudando a combater a pobreza, acabar com a intolerância religiosa, melhorar a saúde global, enfrentar a obesidade infantil, progredir na educação e inspirar a arte ao redor do mundo. Para mais informações sobre o Prêmio TED, visite
www.tedprize.org

Sobre a Autodesk
A Autodesk, Inc. é líder em software 3D de projeto, engenharia e entretenimento. Clientes nos setores de manufatura, arquitetura, construção, mídia e entretenimento - incluindo os 17 últimos ganhadores do Oscar de efeitos especiais - usam o software da Autodesk para projetar, visualizar e simular suas ideias. Desde o lançamento do software AutoCAD, em 1982, a Autodesk vem desenvolvendo o maior portfólio de programas de software de última geração para mercados globais. Para outras informações sobre a Autodesk, visite www.autodesk.com.br