Abertas inscrições para o Vista 2012-2013, a maratona global de pós-venda da Volvo

Já estão abertas as inscrições do campeonato mundial da Volvo para o pessoal que trabalha nas oficinas de caminhões e ônibus. Quando a primeira rodada da competição começar, em setembro, espera-se mais de dois mil participantes somente da América Latina.

O Vista (Volvo International Training Award) é a maior competição mundial de pós- venda da Volvo.
A maratona foi criada para todos os funcionários de pós venda e da rede global de serviços de caminhões e ônibus. Reunindo equipes de quatro pessoas, o objetivo do campeonato é ajudar os funcionários a desenvolver e melhorar seus conhecimentos, habilidades e a capacidade de trabalhar em equipe. Os técnicos e mecânicos participam de provas para resolver problemas teóricos e práticos e reparar eventuais defeitos que ocorrem nos veículos.
“O Vista é uma enorme contribuição para a melhoria das competências de nossos funcionários e para o desenvolvimento de nossos serviços ao cliente”, diz Claes Nilsson, presidente da Volvo Trucks da região Emea. “Cada participante, independente de sua experiência, aprenderá alguma coisa nova e isso explica o contínuo sucesso do Vista. Ele é mais que uma competição. É um treinamento em massa e uma oportunidade agradável de contribuir para o trabalho em equipe”, diz Roger Alm, presidente da Volvo Latin America.

Recorde

O Vista do ano passado atingiu número recorde de mais de 13,7 mil participantes de 75 países. A América Latina concorreu com 1875 pessoas em 486 equipes de oito países - Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru e Venezuela. Somente o Brasil teve 1624

participantes e 421 equipes. As equipes “Ebenezer”, da Dicave Araquari, de Santa Catarina, e “The Dealer Planet”, do Chile, chegaram à final, realizada em Gotemburgo, Suécia, sede mundial do Grupo Volvo.

“Quando era criança eu assistia as olimpíadas e sonhava representar o Brasil como os atletas brasileiros. Pude viver este sonho representando o Brasil na final mundial do Vista em Gotemburgo. Fui tratado como celebridade. Além da competição, conheci produtos Volvo diferenciados que não temos aqui no Brasil”, observa Davi Firmo de Medeiros, líder da equipe “Ebenezer”.

As inscrições se encerram em 7 de setembro e a primeira etapa começa dia 10 do mesmo mês. Depois de três rodadas com 30 questões cada e das semifinais presenciais, a competição culmina com a final mundial, em junho do próximo ano.

O Vista é uma maratona global da marca que já tem mais de 50 anos. Começou em 1957 como uma competição exclusiva para os técnicos da Volvo na Suécia, mas rapidamente cresceu e tornou-se um evento internacional bienal e a maior competição para o pessoal de pós-venda da marca em todo o mundo. Atualmente é feita em uma série de etapas realizadas em cinco continentes.

Foto: Divulgação
Volvo do Brasil
Comunicação Corporativa