

Placo do Brasil realiza abertura oficial de sua fábrica na Bahia

Com o objetivo de atender a crescente demanda do mercado do Nordeste e regiões vizinhas, a Placo do Brasil - indústria de drywall, sistema construtivo a seco de paredes, forros e revestimentos -, realiza a abertura oficial de sua mais nova planta fabril, localizada na cidade de Feira de Santana (BA).

consumo no setor. Segundo dados oficiais da Associação Brasileira de Drywall, nos últimos dois anos o mercado brasileiro do setor teve um crescimento médio de 13%. Este desempenho positivo se deve às inúmeras vantagens em se utilizar o drywall, como a produtividade, facilidade na instalação, baixo desperdício de material, economia de tempo e água e a possibilidade de parte de seu material ser reciclado no caso de uma desinstalação, entre outros, o que vem chamando a atenção de arquitetos, construtores e consumidores. A unidade fabril de Feira de Santana recebeu investimentos de R\$125 milhões na sua construção e terá capacidade para produzir 22 milhões de metros quadrados ao ano. Sua localização foi estrategicamente escolhida, tanto pelos crescentes mercados do Nordeste, Centro-Oeste e Norte do País como pela maior proximidade da matéria-prima essencial para a produção das placas, proporcionando agilidade e eficiência no atendimento.

A nova fábrica entra em operação em um momento que se verifica números positivos do

De acordo com Stenio Ribeiro de Almeida, Diretor Geral da Placo do Brasil, as condições de negócios e infraestrutura que a região possui foram primordiais para a escolha do estado da Bahia para implantação da nova fábrica. "Com o constante crescimento do mercado e a capacidade da fábrica de Mogi das Cruzes tomada, optou-se por ampliar a produção descentralizando as unidades fabris. A escolha pela Bahia segue a estratégia da empresa de se aproximar dos crescentes mercados consumidores, aliando facilidade de atendimento e logística", explica.

Para Thierry Fournier, presidente do Grupo Saint-Gobain para o Brasil, Argentina e Chile, a

nova planta permitirá aproximar o drywall dos consumidores da região. "O drywall é uma solução inovadora, que vai contribuir muito para o futuro da construção civil, e os brasileiros precisam perceber suas vantagens". O executivo acredita no potencial de mercado do Nordeste e revela que o Grupo está atento às oportunidades de expansão na região. A nova fábrica conta com equipamentos de última geração, operados com altíssimo nível de automação, contribuindo com o crescente parque industrial da Bahia. Sua operação gera 70 postos de trabalhos diretos e 45 indiretos.

Sobre a Placo - A Placo do Brasil iniciou suas atividades no país em 1995 e quatro anos depois a companhia inaugurou a unidade fabril em Mogi das Cruzes, interior de São Paulo. Em 2005 passou a integrar o grupo francês Saint-Gobain, o que reforçou sua posição no mercado internacional, tornando-se líder mundial em soluções construtivas para ambientes internos. Com o objetivo de ampliar sua produção e de atender a crescente demanda do mercado do Nordeste e regiões vizinhas, a empresa inaugurou em 2014 sua mais recente fábrica localizada em Feira de Santana (BA).

Há 19 anos a Placo do Brasil segue desenvolvendo e produzindo técnicas leves e de rápida execução, inovando sempre e apresentando soluções de qualidade para os principais projetos arquitetônicos e construtivos do país.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain – líder mundial em soluções para o habitat - é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de €42 bilhões em 2013. No Brasil, atua há 77 anos nos mercados de produtos para construção, vidros, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. O Grupo reúne 17 mil funcionários diretos e indiretos e soma vendas anuais de R\$ 9 bilhões em 2013, 56 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas da Saint-Gobain no País estão, além da Placo, a Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte. Com Centros de Pesquisa e Desenvolvimento próprios, focados na inovação tecnológica constante, a companhia oferece soluções inovadoras para atender aos desafios globais de crescimento, energia e meio ambiente.

Foto: divulgação

EVCOM

Placo Bahia imagem release 326768.jpg