12/06/2013 - Sticker bomb é tema do segundo concurso cultural promovido pela Case Construction

Primeiro colocado ganhará um videogame de última geração e terá sua criação adesivada em uma máquina de construção

Já estão abertas as inscrições para o concurso cultural “Adesive uma CASE”, promovido pela marca de equipamentos de construção Case Construction, através da sua publicação voltada para o público infanto-juvenil, a revista Case Teen.

Crianças de 7 a 12 anos de idade – de qualquer lugar do Brasil – estão convidadas a fazer uma ilustração no estilo sticker bomb, inscrevê-la através do site www.casece.com.br/caseteen, concorrer a prêmios e ter a sua criação impressa em um dos sete modelos de minicarregadeira Skid CASE.

As inscrições vão até o dia 13 de dezembro de 2013. A criação do sticker bomb pode ser feita à mão, com lápis, pinturas ou colagens, ou utilizando recursos digitais. A arte deve conter pelo menos uma das imagens disponibilizadas para download no site do concurso e ser original.

“Esta ação permite tornar a marca mais conhecida, interagir com outros públicos e ainda incentivar o desenvolvimento cultural das crianças. No ano passado, realizamos o concurso de fotografias ‘Eu vi uma Case em ação’ e recebemos quase 300 inscrições de 18 estados. Foi um resultado muito bom e a nossa expectativa para este ano é muito grande. Afinal, uma de nossas máquinas será adesivada com a ilustração premiada”, informa o diretor geral da Case Construction para a América Latina, Roque Reis.

Inscrição

O regulamento e a ficha de inscrição para o concurso estão no site www.casece.com.br/case teen. A ilustração deve ser enviada pelo site, em formato jpg, no tamanho médio entre 1 mega e 2 megas pixels de altura ou largura. O trabalho original deve ser guardado para apresentação aos realizadores do concurso, se solicitado.

Prêmios

1º lugar – Um videogame Xbox 360 com Kinect

2º lugar – Um videogame Nintendo Wii

3 º lugar – Um videogame Nintendo DS

Os colocados entre o 4º e o 10º lugares receberão um kit de produtos CASE.

O primeiro colocado também terá sua arte impressa em uma minicarregadeira Skid CASE, um modelo de máquina compacta, utilizada principalmente em locais com limitação de espaço.

Sticker bomb – é uma arte derivada do grafite, uma arte de rua, pós-moderna, em que uma imagem ou mensagem é exibida publicamente usando adesivos. Surgiu nos Estados Unidos, quando americanos fanáticos por seus carros tiveram a ideia de começar a produzir seus carros com uma montagem de stickers sobrepostos dando origem aos sticker bombings ou, em português, bombardeio de adesivos, misturando logos de empresas fabricantes de peças e imagens de desenhos animados.

Também há relatos de que a moda veio com os corredores de rua europeus. Se eles batessem ou raspassem o carro, chapeavam-no e depois colavam um monte de adesivos por cima para esconder as imperfeições.

A Case Teen - é uma revista da Case Construction voltada para o público infanto-juvenil. Criada em 2011, tem o objetivo de fortalecer o relacionamento da marca com clientes, parceiros e seus familiares.

A publicação traz informações, de forma leve e divertida, sobre o universo dos jovens e das máquinas de construção, além de jogos e brincadeiras. A Case Teen é distribuída através dos concessionários CASE em todo o Brasil.

Concurso Cultural ADESIVE UMA CASE

Data de inscrição: até 13 de dezembro de 2013

Mais informações e inscrições no site www.casece.com.br/caseteen

Foto: Divulgação Case

Ideia Comunicação

Assessoria de Imprensa Case Construction