

### 24/05/2012 - Sany do Brasil investe no pós-vendas, visando uma nova etapa de crescimento



Com estratégia agressiva, empresa cria departamento de peças com mais de R\$ 10 milhões em produtos e aprimora logística

A Sany do Brasil se antecipa a uma nova fase de crescimento, investindo na criação de um departamento de peças com estoque da ordem de R\$ 10 milhões. Na fábrica em São José dos Campos, um novo espaço de armazenamento foi inaugurado em janeiro e passou de 800m<sup>2</sup> a 2.200m<sup>2</sup>, estocando mais de 20.000 tipos diferentes de peças e itens de peça para todas as linhas de produtos da Sany. Para gerenciar esse volume, a equipe de almoxarifado da fabricante conta com novos integrantes e um plano de logística aprimorado. A iniciativa também mobiliza a rede com dez distribuidores para que aumente o próprio estoque com peças de reposição.

De acordo com Bárbara Qi, supervisora de peças, houve uma melhoria significativa no processo de entrega e monitoramento dos pedidos. “O novo método de trabalho da equipe segue com tempo de entrega padronizado, ficando com um prazo de dois a cinco dias, dependendo da agilidade no processo de aprovação do orçamento junto ao cliente”, afirma ela. A Sany também desenvolveu uma política diferenciada para estoque de peças especiais, como os motores. “Calculamos a necessidade do mercado local para sabermos quais e quantos motores devem ser deixados no estoque, dando preferência para as linhas mais vendidas no Brasil, como as escavadeiras e os guindastes”, explica a supervisora. A garantia do prazo de entrega é outra preocupação da multinacional. “Adotamos um sistema de monitoramento inteligente que alerta a nossa equipe quando um dos prazos está perto de se esgotar. Assim, podemos assim priorizar a demanda e concluir a entrega no tempo estipulado”, diz.

A equipe também passa a contar com o apoio de um especialista em compra de peças para analisar o mercado brasileiro e encontrar os melhores fornecedores, equalizando preço com a qualidade exigida pelos equipamentos da Sany. “No total, os envolvidos no processo de

reposição de peças somam 13 colaboradores. Toda a energia da fabricante está focada em abrir novos mercados no Brasil, melhorando o atendimento de vendas, pós-vendas e a comunicação com o mercado. A nossa principal meta de 2012 é oferecer excelência de *aftermarket*”, explica Bárbara.

Já para Rene Porto, diretor comercial da linha de guindastes sobre caminhão, a participação na M&T Expo tem objetivo de reforçar, junto aos parceiros e clientes, a consolidação da Sany no Brasil. “De 2010 para 2011, crescemos mais de 300% e a meta este ano é crescer acima de 60%”, enfatiza o diretor.

A Sany do Brasil oferece um canal direto de atendimento ao cliente por meio do telefone 0800 660 3131, com atendimento disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h, além do e-mail [posvendas@sanydobrasil.com](mailto:posvendas@sanydobrasil.com)

### Grupo Sany

Fundado em 1989 em Changsha, na China, o Grupo Sany dedica-se à produção de máquinas pesadas, tendo como principais produtos as máquinas de construção civil, pavimentação, escavação, reach stacker, guindastes, máquinas portuárias e de mineração. Há 20 anos, o Grupo Sany tem conquistado progresso e sucesso com políticas agressivas como a de dedicar 5% de seu faturamento anual em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias.

Em 2011, a companhia contabilizou um faturamento superior a R\$ 21 bilhões. Além disso, a Sany Heavy Industry (uma das subsidiárias do Grupo) foi classificada na FT Global 500 pela primeira vez e ficou em 431º lugar, com valor de mercado de 21, 584 bilhões de dólares. Outra conquista nesse mesmo ano, foi o destaque no ranking da revista Forbes, entre as 100 empresas mais inovadoras do mundo. Atualmente, a Sany emprega aproximadamente 70 mil colaboradores em mais de 150 países.

### Sobre a Sany do Brasil

No Brasil, a trajetória do Grupo Sany pode ser dividida em quatro etapas. A primeira, de 2007 a 2009, quando atuava como importador de equipamentos. O segundo momento marcou a consolidação do Grupo no país, com o anúncio de investimentos da ordem de US\$ 200 milhões, em 2010. A terceira etapa teve início em janeiro de 2011, com a operação no regime de CKD (Completely Knock-Down) para montagem de escavadeiras e guindastes, em uma área de com cerca de 50 mil m<sup>2</sup>. A próxima etapa começa em 2013, quando o Grupo Sany iniciará a fabricação de equipamentos no País em um terreno de 568 mil m<sup>2</sup> adquirido em Jacareí (SP).

A estrutura da Sany está concentrada no interior de São Paulo, na região de São José dos Campos. O setor de pós-vendas conta com uma capacitada equipe técnica, que dá todo o suporte à rede de dealers autorizados. Graças a sua localização estratégica, os distribuidores Sany estão prontos para oferecer produtos e serviços de pós-vendas nos quatro cantos do país.

A Sany Brasil conta com aproximadamente 350 colaboradores, mais de 85% deles brasileiros, que trabalham em sintonia com os planos de crescimento da companhia no país, em ritmo

acelerado para acompanhar as necessidades do mercado nacional e internacional.

*Foto: Divulgação  
Canaris Com*