



Nice investe mais de R\$ 100 milhões em smart factory sustentável de autoria do arquiteto italiano Mario Cucinella, em Limeira (SP)

Empreendimento da multinacional italiana receberá selo internacional de sustentabilidade e será um dos centros globais de pesquisa e desenvolvimento da marca.

São Paulo, outubro de 2019 - A Nice, multinacional italiana líder em automação residencial e segurança eletrônica, celebrou em evento, em Limeira (SP), o início das obras de sua nova sede na cidade. Orçado em mais de R\$ 100 milhões, o empreendimento segue os conceitos de Indústria 4.0, produzindo componentes mecânicos de ponta, e será um dos centros de Pesquisa e Desenvolvimento globais do grupo Nice. No local, serão testadas e implementadas novas tecnologias e soluções para simplificar o dia a dia das pessoas.

A construção, que deve ser entregue na segunda metade de 2020, possui os mais altos padrões de sustentabilidade e receberá a certificação internacional LEED (Leadership in Energy and Environment Design). O projeto é de autoria do renomado arquiteto e designer italiano Mario Cucinella, fundador do estúdio MC A - Mario Cucinella Architects.

Durante a cerimônia, realizada na última sexta-feira (11), para comemorar o início da construção - que ocupará 16,5 mil metros quadrados - foi plantada a primeira árvore do local,

que foi projetado de acordo com os princípios de sustentabilidade mais avançados, em harmonia com o contexto climático e ambiental local. O evento contou com a presença de autoridades locais e de executivos da empresa, incluindo o fundador e Chairman do grupo Nice, Lauro Buoro; o CEO do grupo Nice, Roberto Griffa; o diretor-geral da operação brasileira, Leonardo Sanchez, e o arquiteto Mario Cucinella.

“O Brasil representa um mercado estratégico para a Nice, contribuindo de forma relevante para nosso crescimento na América do Sul, que representa 10% das nossas receitas internacionais. A ampliação da sede brasileira de Limeira faz parte de um plano de investimentos mais abrangente, que este ano também contou com a modernização das instalações em Santa Rita do Sapucaí (MG) e São Caetano do Sul (SP)”, afirma Griffa. “O novo projeto de Limeira faz parte de uma visão mais ampla da Nice em termos da Indústria 4.0 em sua extensão máxima, que chamamos de ‘Smart Factory 5.0’, uma alavanca essencial para apoiar o crescimento do grupo e desempenhar um papel fundamental tanto no mercado nacional quanto no internacional. Em nível local, permitirá que a empresa reformule o processo de fabricação, obtenha eficiência e atenda melhor aos desafios do mercado. A tecnologia de ponta e o capital humano se fundem para oferecer soluções de alta qualidade, capazes de atender às necessidades das pessoas. Portanto, a nova fábrica de Limeira será um carro-chefe que simboliza o compromisso de Nice com a inovação, o crescimento e a sustentabilidade”.

A nova unidade – que inclui dois andares de escritórios, novos espaços para os funcionários (academia e churrasqueira) e uma grande e importante área de treinamento – desempenhará um papel fundamental nos planos da Nice no âmbito nacional e regional, em uma combinação estratégica com a nova planta de Oderzo, Itália, sede da empresa. A sede brasileira receberá os produtos da marca e vai modulá-los de acordo com as características e demandas do mercado local.

“Este investimento lançará as bases necessárias para que a Nice cresça ainda mais no Brasil. Além disso, o projeto arquitetônico foca na redução da pegada ambiental, criação de um novo relacionamento com os elementos naturais do entorno e oferta de bem-estar aos nossos funcionários. Vamos consolidar a empresa como ponto de referência no interior de São Paulo, destacando nosso especial relacionamento com Limeira e a região”, explica Leonardo Sanchez, diretor-geral da Nice Brasil.

O destaque das novas instalações é o design, que visa a maximizar a eficiência dos processos de produção, promovendo uma abordagem holística da sustentabilidade. Situado em um local estratégico, o projeto interage continuamente com a paisagem circundante, reinterpretando os elementos arquitetônicos tradicionais brasileiros e incentivando uma relação simbiótica entre a

natureza e o espaço construído.

Energia solar, uso de água da chuva e zero emissões de carbono

O complexo, projetado por MC A - Mario Cucinella Architects, possui 4 mil metros quadrados de painéis fotovoltaicos capazes de fornecer toda a energia elétrica necessária pela operação nos dias de sol, além de possuir um tanque de água de 500 metros cúbicos, que armazena água da chuva para fins de reutilização. Já a fábrica, graças à combinação entre aumento da massa térmica e ventilação natural contínua, opera durante todo o ano no modo de funcionamento livre (sem necessidade de aquecimento ou resfriamento).

A cobertura, com uma forma pontiaguda que remete a uma folha tropical pousando suavemente, é a principal característica da arquitetura e o dispositivo ambiental passivo mais importante, capaz de oferecer proteção à radiação solar direta durante os meses mais quentes do ano, reduzindo em 47% da radiação incidente. Assim, os espaços de trabalho serão inundados com luz indireta.

A implementação de todas as estratégias sustentáveis do empreendimento permite que o complexo da Nice em Limeira opere fora da rede em alguns períodos do ano, sem emissões de carbono - o que representa um marco importante para empreendimentos sustentáveis.

Sobre a Nice

Fundada em 1993, Nice é a multinacional italiana de referência internacional na Home Automation, Home Security e Smart Home, com ampla disponibilização de soluções integradas e conectadas para automação de portões, garagens, sistemas de proteção solar, sistemas de estacionamento, sistemas de alarme sem fio e segurança residencial, para uso comercial, residencial e industrial. O Grupo Nice traçou um percurso estratégico de expansão geográfica e ampliação do próprio portfólio de produtos e plataformas relacionadas para oferecer diversas opções adaptáveis e facilidade de uso para o usuário final. Soma-se a isso o fortalecimento e a expansão nos mercados de alto potencial de crescimento; ampliação, além de uma atividade modernizada de branding para concorrer em novos segmentos de mercado. Os produtos Nice, conhecidos por aliar inovação tecnológica e design, são vendidos para mais de 100 países, realizando, no exterior, mais de 91% das receitas consolidadas do Grupo, equivalentes a 368,2 milhões de euros em 2018. A Nice Brasil, no país desde 2011, é uma divisão estratégica para o Grupo. A empresa fornece produtos para mais de 400 distribuidores na América Latina e possui unidades em Limeira (SP), Santa Rita do Sapucaí (MG) e São Caetano do Sul (SP),

com liderança no mercado em soluções para controle de acesso e automação de portões.
Imagens: divulgação