

15/08/2019 - Concrete Show 2019 começa com expectativa de crescimento para a construção

□

Participantes da feira e autoridades destacam retomada econômica do setor. Empresários participam de Fórum de Negócios e confirmam aquecimento da atividade.

Começou nesta quarta-feira (14/8) a 12ª edição do Concrete Show South America, ponto de encontro das cadeias construtivas globais do cimento e do concreto. Realizada pela primeira vez pela Informa Markets, o que levou a feira a integrar o World of Concrete, o evento é tradição em soluções e inovações para o mercado da construção. Essa edição traz mais de 350 marcas expositoras de mais de 50 segmentos diferentes e deve reunir cerca de 18.500 pessoas nos três dias de atividades.

O evento acontece em meio a indicativos claros de retomada da atividade na construção civil, setor que representa 6,2% do PIB nacional e 7,3% da mão de obra brasileira, de acordo com projeção divulgada pelo Sindicato da Indústria da Construção do Estado de São Paulo (Sinduscon-SP), em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV). Segundo a entidade, a expectativa para este ano é de que o Produto Interno Bruto (PIB) da construção civil brasileira cresça 2%.

As vendas de cimento, um dos principais insumos deste mercado, também voltaram a crescer no Brasil. De acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Cimento (SNIC), somente em abril deste ano, 4,4 milhões de toneladas do produto foram comercializadas no País, um aumento de 0,2% em relação ao mesmo mês de 2018. No acumulado de janeiro a abril a alta é ainda maior, totalizando 17 milhões de toneladas, um acréscimo de 0,9% sobre o mesmo período do ano anterior.

Na cerimônia de abertura do Concrete Show, o presidente da Informa Markets, Marco Basso, ressaltou o desejo da organizadora em investir no setor de infraestrutura. "Esse mercado sofreu muito nos últimos anos, mas tem uma demanda latente e isso me deixa positivo nos

rumos que a construção vem tomando. Por isso, aproveitem a feira que é um excelente ambiente para fechar negócios, buscar inovação e capacitação", disse.

Presente à abertura do evento, o presidente da ABCP e do SNIC, Paulo Camillo Penna, ressaltou a preocupação da indústria cimenteira com os recursos sustentáveis. Lembrou que o Brasil foi o segundo país do mundo a implementar o Mapeamento Tecnológico do Cimento sobre a mitigação das emissões de CO² no processo de fabricação do produto até 2050. Enquanto o setor cimenteiro responde por 7% das emissões de CO² no mundo, o Brasil tem um percentual de apenas 2,6%, um dos menores a nível global. A empresa também adotou recentemente um plano estratégico que substituiu o uso de combustíveis fósseis nos fornos de cimento por alternativos, feitos, por exemplo, por biomassa, resíduos industriais, pneus, lodos de saneamento, entre outros.

Durante a abertura, Camillo Penna firmou ainda, junto à Escola Politécnica e à Agência USP de Inovação, um termo de cooperação técnica para estudar, elaborar e promover a inovação na cadeia produtiva da construção.

Homenagem a Benedito Abbud – O Concrete Show abriu espaço para homenagear Benedito Abbud, renomado arquiteto formado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAU-USP), na qual foi professor na disciplina de paisagismo de 1980 a 1985. Com mais de 40 anos de carreira na área paisagística, Abbud também ministrou aulas na Faculdade de Arquitetura da PUC – Campinas de 1977 a 1981 e é pós-graduado e mestre pela FAU-USP. Em seu discurso, Abbud se emocionou. "Agradeço a esse importante setor da economia e à ABCP por estar sempre aberta a novidades. Estou honrado por receber uma homenagem de um setor tão importante".

A secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, Patrícia Ellen, participou da abertura representando o governador João Doria. Patrícia parabenizou as iniciativas do evento e lembrou que é muito importante a cooperação entre universidades e indústria para a inovação e pesquisa. A secretária também é otimista quanto ao crescimento no setor, que deve gerar ainda mais empregos para São Paulo. "A mudança já começou; a retomada econômica já é realidade. São Paulo representou 40% da geração de novos empregos no Brasil no primeiro semestre deste ano. Foram 150 mil empregos formais, o que me dá entusiasmo para falar de crescimento econômico".

Também participaram da abertura do encontro: José Lindoso de Albuquerque Filho, secretário

Nacional de Mobilidade e Serviços Urbanos do Ministério do Desenvolvimento Regional; Marcos Penido, secretário de Estado de Infraestrutura e Meio Ambiente de São Paulo; Itamar Borges, Deputado Federal e Presidente da Frente Parlamentar da Indústria da Construção; e Marcos Nogueira Martins, coordenador da Agência USP de Inovação, representando o reitor e professor Dr. Vahan Agppyan.

O Concrete Show South America vai até sexta-feira (16/8) e continua recebendo autoridades, empresários e trabalhadores do setor. Quem visitar a feira poderá ver, ao vivo, procedimentos em andamento, como a construção das Calçadas de Miami e a produção de paredes de concreto. Para quinta-feira (15/8) o destaque é o seminário "Soluções para Cidades - Ruas do Futuro", no qual serão conhecidos os vencedores do 5º prêmio Soluções para Cidades, do 2º concurso Concrete Show e do 32º Concurso do Portal projetar.org.

Serviço

12º Concrete Show

Data: De 14 a 16 de agosto de 2019.

Horário: Dia 14 – Das 13 às 20 horas / Dias 15 e 16 – Das 10 às 20 horas.

Local: São Paulo Expo.

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5, Vila Água Funda – São Paulo-SP.