

04/07/2012 - Energy University capacita cerca de 120 mil usuários no mundo

Cursos foram desenvolvidos por especialistas da Schneider Electric com o suporte de empresas e consultores parceiros

Para aumentar o conhecimento da sociedade sobre temas relacionados à energia, a Schneider Electric, especialista global em gestão de energia, oferece mundialmente o Programa Energy University, iniciativa que disponibiliza 82 cursos gratuitamente e acaba de atingir 119.730 usuários e mais 120.000 treinamentos realizados. No Brasil, o programa foi implantado em 2009 e está presente em todos os estados do País, atendendo 2.373 alunos.

Voltado a profissionais do mercado de energia, engenheiros, gerentes de utilidades e gerentes de instalações, o portal oferece cursos online para uma sólida formação em gestão energética, suprimindo as necessidades de cada segmento (indústria e infraestrutura, centros de processamentos de dados e redes, edifícios comerciais e residências), que representam 72% do consumo mundial de energia.

Todo conteúdo foi desenvolvido por especialistas da Schneider Electric com o suporte de empresas e consultores parceiros, o que contribui para a criação de um embasamento técnico de qualidade sobre eficiência energética e sustentabilidade.

“O sucesso desta iniciativa ocorre pela disponibilização de informações, metodologias e soluções tecnológicas para qualquer fabricante, ao contrário de outros cursos encontrados na Internet”, explica João Salgueiro, gerente de eficiência energética da Schneider Electric Brasil. Os treinamentos da Energy University têm sido submetidos a validação de associações e organizações profissionais independentes, com objetivo de revisar o conteúdo e garantir idoneidade. Entre as entidades que já realizaram este processo de aprovação estão o IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) dos EUA, o Green Building Council dos EUA e, mais recentemente, o REEEP (Renewable Energy and Energy Efficiency Partnership). Cada curso pode ser concluído em menos de uma hora e, por ser realizado na plataforma online, faz com que o aprendizado seja conveniente e acessível a todos os usuários de Internet. Conforme a conclusão das disciplinas, o estudante recebe créditos de educação profissional que se acumula para a futura obtenção do certificado da Energy University. Para se inscrever e saber mais sobre os cursos disponíveis basta acessar:

<http://www.schneider-electric.com.br/sites/brasil/pt/produtos-servicos/treinamento/energy-university/energy-university.page>

Sobre o Programa Energy University

O Programa Energy University foi criado em 2009. Os cursos disponibilizados no portal estão disponíveis em diversas línguas – inglês, alemão, espanhol, francês, italiano, português e russo. Também possui uma versão totalmente traduzida para o chinês, sendo o primeiro programa online de eficiência energética disponível neste país.

O projeto foi desenvolvido para dar suporte a todos os envolvidos nos processos decisórios, de administração, planejamento, projeto ou construção dos locais impactados pela energia. O conteúdo programático dos cursos incluem : Smart Grid, Mensuração e Benchmarking de Performance de Energia, Conceitos e Unidades de Eficiência Energética, Combinação de Calor e Carga (Cogeração), Eficiência Energética com Sistema de Automação de Construção, Financiamento e Contrato de Performance para Projetos de Eficiência Energética, Avaliação das Estruturas Energéticas: conceitos e unidade de preço, Auditoria de Instrumentação de Energia, HVAC e Tabela Fisiométrica e Isolamento Industrial.

Sobre a Schneider Electric

Como especialista global na gestão de energia, presente em mais de 100 países, a Schneider Electric oferece soluções integradas para diversos segmentos de mercado, obtendo posições de liderança em Energia e Infraestrutura, Indústrias e Fabricantes de Máquinas, Prédios não-residenciais, Data Centers e Networks, assim como residencial. Focada em oferecer energia mais segura, confiável, eficiente, produtiva e sustentável, a Schneider Electric, com mais de 130.000 colaboradores em todo o mundo, atingiu em 2011 um faturamento de 22,4 bilhões de euros, através de seu forte compromisso em ajudar as pessoas e organizações a fazerem o máximo da sua energia. No Brasil, presente há 65 anos, a empresa conta com mais de 5.000 colaboradores, 13 filiais comerciais e 9 unidades fabris: Guararema (São Paulo), Sumaré (São Paulo), Curitiba (Paraná), Fortaleza (Ceará), Blumenau (Santa Catarina), Caxias do Sul (Rio Grande do Sul), Manaus (Amazonas) e 2 na cidade de São Paulo. Mais informações em www.schneider-electric.com

*Assessoria de Comunicação da Schneider Electric
PLANIN Worldcom*